

Le 27 février 2010

Synthèse des travaux : Table 4

## Thèmes

### 1. Caractère

Il est primordial de sauvegarder, de valoriser et d'encourager l'aspect champêtre de la zone à l'étude avec une attention toute particulière au village historique de Old Chelsea.

Il faut mettre en place des mécanismes municipaux pour assurer le respect et le développement de la zone à l'étude en conformité avec les valeurs champêtres, rustiques historiques, et de petite taille « Small is beautiful ».

Développer un Guide d'aménagement des lieux, autant des commerces que des résidents, selon des normes architecturales préétablies obligeant l'utilisation de matériaux de construction nobles (bois, pierre naturelle), et encourageant la sauvegarde et la valorisation de la richesse historique et patrimoniale.

Création d'un comité de développement économique avec des commerçants, citoyens et des employés de la municipalité.

Il est impératif d'encourager une mixité complémentaire de commerces. Peut-être des commerces de nature plus touristique dans le Vieux Chelsea et une concentration de services aux citoyens dans le Nouveau Chelsea.

Faciliter la circulation sur toute la boucle touchant la zone à l'étude; créer une route des saveurs ou route des artisans / arts.

Renforcer le statut du Vieux Chelsea comme porte d'entrée du Parc de la Gatineau et amener la CCN à reconnaître ce statut.

Faire plus attention à l'environnement; mettre en place des mécanismes pour une meilleure collecte des produits recyclables et compostables. Faire de Chelsea une ville vraiment verte!

### 2. Mobilité

Encourager la circulation sur la boucle grâce à un service de navette.

Développer davantage les services de la STO dans la zone d'étude.

Mettre en place des incitatifs pour encourager la circulation piétonnière ou l'utilisation d'une navette.

Construire des trottoirs à l'européenne sécuritaires dans le Vieux Chelsea.

Améliorer le lien entre le Vieux et le Nouveau Chelsea par un couloir vélo.

Mettre en place un système d'affichage pour mieux diriger les gens vers le Parc, les commerces ou services :

Park and Walk, Park and Ski, Park and Hike, Park and Ride.

### **3. Usages**

Créer des lieux de rencontre et de socialisation ayant des vocations différentes selon si situé dans le Vieux, Nouveau Chelsea ou dans les terres avoisinantes :

- un lieu pouvant servir à l'organisation de spectacles et festivals
- lieu de transition entre le Vieux et Nouveau Chelsea
- espace central avec fontaine, anneau de glace en hiver
- centre d'art
- des bancs publics

Densité :

- basse ou moyenne densité acceptable
- permettre une diversité sociale
- user de créativité dans la construction de logements pour accueillir un certaine diversité sociale tout en respectant les valeurs architecturales, historiques, champêtres.
- villages pouvant desservir jeunes et moins jeunes (résidences de personnes âgées...)

Favoriser le développement d'une mixité de commerces complémentaires.

Mettre en place des règlements interdisant l'implantation de bannières commerciales (Tim Hortons)

**Mixité des commerces de petite envergure** : privilégier les commerces offrant des services de gastronomie, restauration, arts, culture, services de santé, services aux citoyens (guichet), sports, nature, produits des artisans, hébergement.